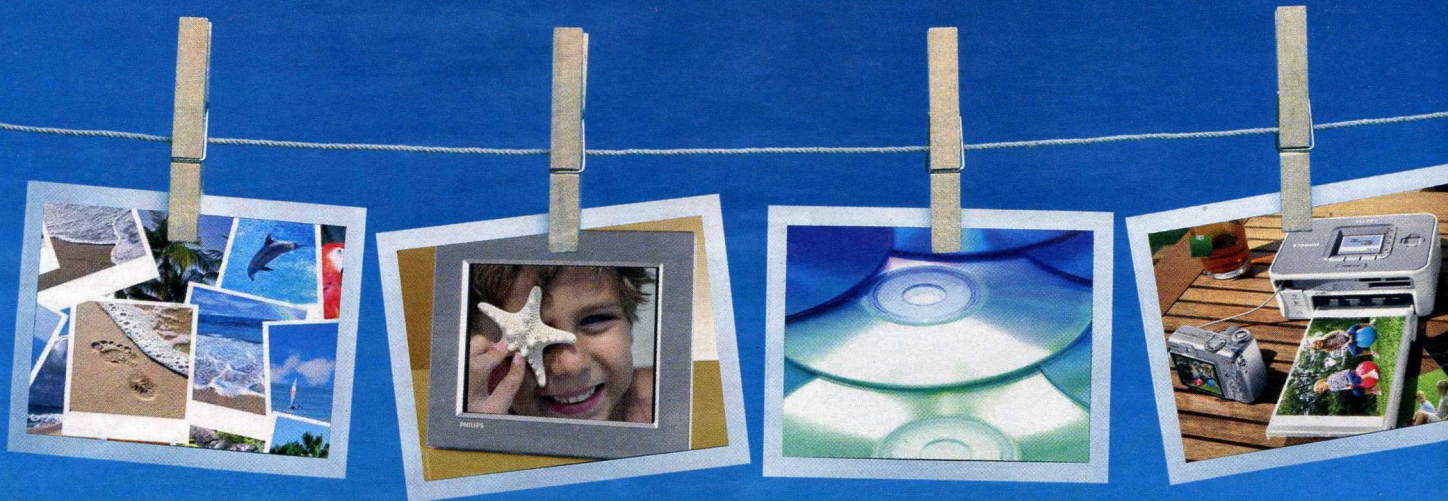


Diaporamas sur télé, impression à domicile ou en labo, albums sur Internet... Découvrez **comment utiliser et partager vos photos** avec nos conseils et astuces. Dossier réalisé par Sébastien Casters

SOLUTIONS



Epatez la galerie avec vos photos

Le numérique est au cœur d'une révolution du monde de la photo. Nous ne sommes pas tous devenus photographes, mais aujourd'hui, chacun prend des photos, que ce soit avec un vrai appareil photo compact ou reflex, ou bien avec un simple téléphone portable. Nous avons tous en permanence dans la poche de quoi capturer des images. Avant, la photo avait un coût, celui du film et de son développement. Et il

FOTOLIA, ISTOCKPHOTO, DR., MONTAGE MH

fallait du temps : entre le moment où l'on pressait le déclencheur et celui où l'on découvrait le résultat sur papier. Le numérique a tout changé. On peut photographier tout et n'importe quoi, voir et partager les résultats dans l'instant.

TOUS LES SUPPORTS POUR LES PARTAGER

Si notre façon de prendre des clichés n'est plus la même, celle de les utiliser a, elle aussi, changé

énormément. Fini le temps où l'on collait soigneusement ses meilleurs clichés dans de beaux albums pour les faire admirer par ses amis de passage. Désormais, chaque image peut être dupliquée à l'infini et utilisée de multiples manières. On peut l'afficher sur grand écran ou l'insérer dans un cadre photo numérique, l'imprimer sur toutes sortes de supports ou encore la partager sur Internet avec ses proches ou des communautés

de passionnés. Mais la matriculation et la dématérialisation des images n'ont pas que des côtés. Cela implique de nouvelles problématiques, celles du stockage, de l'archivage et de la conservation dans le temps. Un tour d'horizon de toutes les solutions qui s'offrent à vous pour que vos photos ne finissent pas oubliées dans un dossier au fond de votre disque dur, mais qu'elles vivent et fassent plaisir à leur entourage ■

Vos photos
sur grand écran

P. 25

Faites impression avec
vos meilleurs clichés

P. 26

Exposez vos photos
sur la Toile

P. 28

Organisez et sauvegardez
votre photothèque

P. 30

Vos images sur grand écran

Nous sommes aujourd'hui entourés d'écrans, ceux du salon (TV, cadres photo), ceux du bureau (ordinateurs) et tous ont la capacité d'afficher vos photos. C'est la façon la plus simple et la plus rapide de les partager.

Téléviseurs et lecteurs DVD : le partage immédiat

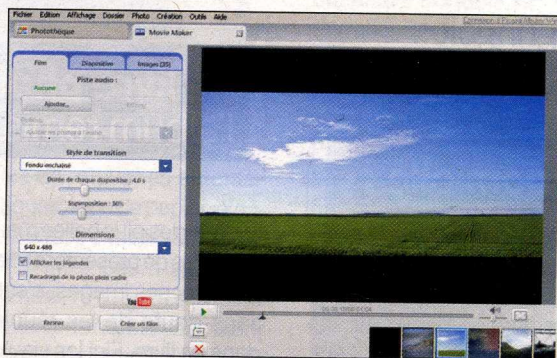
Diffuser vos clichés sur le téléviseur, c'est très facile. C'est aussi le moyen le plus convivial de les partager avec vos proches. Plusieurs solutions existent. La plus rapide, c'est de relier l'appareil photo au téléviseur via sa prise S-Video où, s'il en est équipé, via sa prise HDMI. Avec les vieux tubes cathodiques à la définition limitée, ce type d'affichage est déconseillé parce que peu flatteur : les photos perdent de leurs nuances. Avec la démocratisation du LCD et de la HD (haute définition), cela prend une toute autre ampleur, un peu comme si vous aviez un cadre photo numérique géant au milieu de votre salon.

Les téléviseurs modernes sont, pour la plupart, équipés d'une prise USB ou d'un lecteur de carte mémoire. Il suffit de brancher une clé USB ou une carte flash contenant vos images pour les faire défiler en plein écran. Pour ac-

célérer les temps de chargement entre chaque image, un passage par le PC pour effectuer une réduction des photos afin qu'elles s'adaptent à la définition de l'écran est souvent efficace.

Si votre télé est trop ancienne et ne peut être munie de ce genre de raffinements technologiques, sachez que votre lecteur DVD est capable d'afficher des images. Presque tous disposent d'une fonction diaporama. Il suffit de graver vos clichés sur un CD ou un DVD et de l'insérer dans le lecteur. Les possibilités de paramétrage des diaporamas sont souvent assez limitées, mais suffiront aux usages occasionnels. Sur les appareils photo récents, on peut générer des diaporamas avec des effets de transition et, parfois, de la musique d'accompagnement ■

La création de diaporamas : comment épater ses amis



Pour épater vos convives lors de soirées « diapos numériques », il faut mettre la main à la pâte et créer des diaporamas sur PC, avec des effets de transition, de la musique, des titres, etc.

On en distingue deux types. Les premiers prennent la forme d'un fichier exécutable (.exe) ou d'un écran de veille et ne s'affichent que sur un ordinateur. Les seconds, celle d'un clip vidéo

Cadres photo : c'est simple et convivial

Depuis quelques années, le cadre photo numérique est un best-seller des

ventes de high-tech. C'est le cadeau idéal pour la famille, qui n'a pas besoin de s'y connaître pour l'utiliser. Pour choisir le bon cadre photo, quelques points essentiels sont à préciser. Optez d'abord pour une diagonale d'écran assez grande, 10 pouces ou plus, plus agréable pour regarder vos clichés à



qui, une fois gravé sur CD ou DVD, sera lu sur n'importe quelle platine de salon. Les logiciels de création de diaporamas vidéo gratuits sont hélas peu nombreux. Google Picasa 3 (<http://picasa.google.fr/>) et Windows Movie Maker (intégré à Windows) proposent cette option, mais avec des possibilités de personnalisation réduites. Pour des diaporamas plus aboutis, il faut investir dans un logiciel tel que Magix Photo sur CD et DVD 8 (30 euros) ou Vos Photo à la Télé Deluxe (24 euros) de Micro Application ■

plusieurs sans avoir le nez collé dessus. Attention aussi à la définition. Pour que vos images soient restituées avec finesse sur cette taille d'écran, 800 x 480 pixels au minimum est souhaitable. Mais plus, c'est encore mieux!

Préférez aussi les modèles avec des commandes en façade plutôt qu'à l'arrière, ce qui facilite l'utilisation, et si possible les cadres munis d'une télécommande. Attention enfin à la finition : les dalles brillantes sont très jolies, mais à l'usage, l'effet miroir peut très vite devenir agaçant, voire fatigant ■

Faites impression avec vos meilleurs clichés

S'il n'est plus question de chimie et de chambres obscures, la fin de l'argentique n'a pas signé l'arrêt de mort du tirage papier, bien au contraire ! Jamais nous n'avons eu une telle variété de supports et de formats d'impression pour nos images et à des tarifs qui ne cessent de dégringoler.

L'impression à domicile : le coût de l'instantané

Question prix, l'impression à domicile ne rivalise pas avec les tirages du labo, mais elle a l'avantage d'offrir un meilleur contrôle sur la qualité du papier, la gestion des couleurs, etc., et surtout d'être disponible à tout instant. En quelques minutes, vous avez plusieurs exemplaires de la photo de famille ou de la soirée pour les offrir immédiatement.

Dès l'entrée de gamme, les imprimantes et les multifonctions à jet d'encre ont désormais une qualité photo qui contentera la plupart des utilisateurs. Mais les coûts d'impression restent élevés. En comptant le prix des cartouches et du papier (sans même parler de celui de la machine), une impression à jet d'encre coûtera environ de 15 à 40 centimes, et plus pour un format 10 x 15 cm. Comptez de 50 centimes à 1 euro pour un A4 (21 x 29,7 cm). C'est une fourchette, tout dépend de la

gamme de papier utilisée (grammage, aspect mat, perlé ou brillant, etc.), et surtout du type d'imprimante. En effet, si le modèle de base compte 4 cartouches, les machines réservées à l'impression des photos ont 5, 6, voire 8 cartouches. Cette multiplication des cartouches n'est cependant pas un gadget : on obtient des rendus plus subtils et on gère correctement l'impression en noir et blanc. Réduire les coûts en utilisant des encres compatibles n'est pas forcément une bonne idée. Si cela est envisageable pour des travaux bureautiques, vous aurez de mauvaises surprises avec la photo. Sans parler des risques pour l'imprimante (têtes d'impression et buses encrassées à cause d'encres de piètre qualité), vous pourriez avoir des problèmes de colorimétrie et de tenue, dans le temps, de vos tirages ■

Le livre photo : l'album remis au goût du jour

L'une des plus belles manières de présenter et de partager ses images, c'est sans doute de les réunir dans un livre. Fini les vieux albums d'antan, les livres photo offrent une grande variété de mises en page qui mêlent images, textes et légendes. Et vous pouvez en commander plusieurs exemplaires pour les offrir à vos proches.

L'offre en la matière est vaste ; tous les laboratoires en ligne ou presque proposent souvent plusieurs mo-

dèles avec reliure collée ou à spirale, au format de poche ou de luxe, etc. Les tarifs sont variables, mais pour un format moyen proche du A4, comptez entre 30 et 40 euros. Pour cette somme, vous aurez environ de 25 à 30 pages, les pages supplémentaires étant facturées à l'unité.

Il faut distinguer deux types d'impression pour les livres photo. Les plus courants utilisent des procédés classiques (offset) ; le papier est assez fin et la pagination

maximale peut être importante (100 pages et plus). Inconvénient, la trame d'impression apparaît de façon plus ou moins visible dans les images.

Les autres utilisent du papier photo. Un peu plus cher, leurs pages sont plus épaisses avec des photos restituées sans trame, plus détaillées et fidèles. Pour avoir un aperçu de quelques offres testées par un internaute, rendez-vous sur le site www.tousleslabos.com ■



Mini-imprimantes : des images au maxi-prix

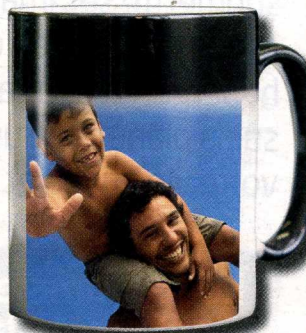
Outre les imprimantes à jet d'encre classiques, A4 ou A3, il existe aussi de petites imprimantes photo (10x15 cm) à sublimation thermique. Ces appareils faciles à utiliser sont peu encombrants. Avec cette technologie, les coûts d'impression sont bien définis :

les recharges comprennent du papier et un ruban encreur pour un nombre d'impressions donné. Suivant les modèles et la capacité des recharges, le coût d'une photo 10 x 15 cm se situe entre 30 et 40 centimes environ. Pas vraiment économique! ■



Des supports inattendus : une variété infinie

Les labos photo offrent la possibilité de créer des cadeaux personnalisés qui seront toujours appréciés par votre entourage! Cela va du simple poster en passant par le calendrier et le mug, à des choses plus originales telles que bijoux, fausses couvertures de magazines, autocollants pour habiller un téléphone ou un ordinateur portable.



Parmi les déclinaisons possibles, la palme de l'originalité et de la variété revient sans doute au groupe Photoways (www.photobox.fr et www.photoways.fr). Il propose une quantité

étonnante de supports : des textiles, une plaque d'aluminium, du cristal gravé et même l'impression sur feuille de sucre à base de colorants alimentaires... De quoi décorer vos gâteaux d'anniversaire! ■

Les laboratoires en ligne : toujours plus économiques

Si vous souhaitez imprimer vos 300 photos de vacances ou bien les tirer sur grand format ou sur poster, la solution la plus simple et la plus économique est de passer par un labo photo. Que ce soit une enseigne physique (Fnac, Foci, Photo Service, votre photographe de quartier ou celui de votre hypermarché) ou encore une boutique en ligne.

Ces dernières années, ces labos se sont multipliés, entraînant une concurrence acharnée qui a fait dégringoler les tarifs. On peut y

demande l'impression des photos 10 x 15 cm à moins de 0,10 euro l'unité et certains labos sur la Toile proposent même des tarifs imbattables à 0,01 euro! A condition évidemment de commander en grande quantité. Même en tenant compte des frais de livraison, difficile de faire moins cher... Les grands formats ne sont pas forcément plus onéreux, on trouve du 20 x 30 cm) à 0,50 euro.

Quid de la qualité? Elle est très variable suivant les laboratoires et les options que vous prenez (possibi-

lité de retouches automatiques, type de papier, etc.). Avant de choisir votre labo, n'hésitez pas à en tester plusieurs avec des photos que vous connaissez bien, et d'opter ensuite pour celui qui vous satisfait le plus. Au prix des tirages, vous ne risquez pas grand-chose. D'autant que pour attirer de nouveaux clients, les laboratoires se battent à coup d'offres spéciales et de bons de réduction. Vous en trouverez une multitude sur des sites tels que www.developpement-gratuit.fr ■



Vraiment original, le gâteau d'anniversaire est couvert d'une photo reproduite sur une feuille en sucre à déguster...

Des tirages pour toute la vie : si on les protège!

Les encres modernes? De la chimie de pointe! Elles sont étudiées pour résister aux UV et à l'humidité. Des performances qui justifient, pour leurs concepteurs, un tarif au litre surpassant de loin celui de grands crus millésimés... La durée de vie des

tirages annoncée par les fabricants dépasse souvent le siècle, mais elle est à relativiser. Ces estimations résultent de tests de vieillissement accélérés dans des conditions particulières (couple papier/encre, hygrométrie, etc.). Si vous punaisez vos

clichés en plein soleil sans protection, ils jauniront ou verdiront en quelques mois. Protégez-les de la lumière dans des albums. Evitez de les manipuler souvent (le sébum des doigts est corrosif), et de les soumettre à des atmosphères extrêmes ■



Exposez vos images sur la Toile

Se créer un book, une galerie ou un album de famille, soumettre ses images aux critiques pour progresser, tout cela est devenu un jeu d'enfants. Internet regorge de sites qui hébergent vos images et vous permettent de les diffuser sur la planète en un clic. Mais attention à ne pas mettre en péril votre vie privée et celle des autres.

Les albums en ligne : c'est rapide, facile et gratuit

De très nombreux sites se proposent d'héberger vos images. L'un des premiers et des plus connus est Flickr (www.flickr.com), mais il en existe beaucoup d'autres : MonAlbum.fr, Pikeo.com, Kizoa.fr, Joomeo.fr, Hiboox.fr, FotosCity.fr, etc. A cette liste non exhaustive s'ajoutent les sites des laboratoires de photos qui offrent généralement un espace de stockage et de partage. Sans oublier Picasa

Web, l'espace réservé aux photos de Google, Facebook, Windows Live... Tous ont un point commun : ils accueillent vos images gratuitement en vous offrant une multitude de façons de les partager publiquement ou dans un cadre privé. Néanmoins, sur la plupart d'entre eux, la gratuité n'est pas totale, elle a au moins une limite. Cela pourra concerner l'espace alloué, le volume de photos que vous pourrez charger

chaque mois, ou encore un bridage de certaines fonctions. Le but étant, bien entendu, de vous faire craquer pour choisir la version payante. Le principal avantage de ces solutions, outre leur gratuité relative, c'est la simplicité dans la mise en œuvre. Pas besoin de s'y connaître en programmation Web, tout est déjà prêt pour accueillir vos images et vous pouvez personnaliser la présentation de vos albums ■

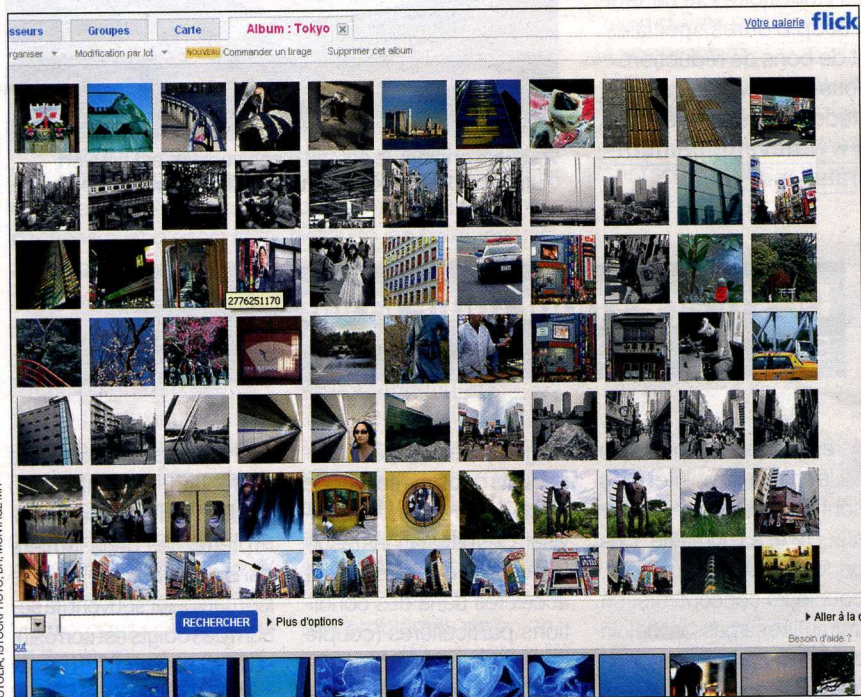


Les blogs photo et les galeries personnelles

Les sites communautaires, les albums en ligne, c'est bien, mais on peut avoir envie d'un espace plus personnel et vraiment sur mesure.

Le blog, qu'on appelle dans ce cas photoblog ou blog photo, est un autre moyen de partager ses images. Le format quotidien est idéal pour le carnet de voyage, par exemple. Un photoblog, c'est simplement un blog dans lequel prédomine l'image. On le réalise avec n'importe quel moteur de blog classique : Blogger (www.blogger.com), Overblog (www.over-blog.com), Windows Live Space (www.windowlive.fr/spaces) pour ne citer que les plus connus. Certains hébergeurs de blogs sont plus orientés dans la photo comme Photoblog (www.photoblog.com)

ou Tumblr (www.tumblr.com). Autre option, créer de toutes pièces sa galerie photo. Il suffit d'avoir un espace Internet, celui offert par votre fournisseur d'accès (FAI) fera l'affaire. Ensuite, avec Jalbum (<http://jalbum.net>) ou un programme équivalent, vous générez un site complet avec vos images, en utilisant l'un des styles prédéfinis et en le personnalisant si vous êtes courageux et créatif. Il vous restera ensuite à récupérer les coordonnées de votre espace Web (coordonnées FTP) auprès de votre FAI, à les entrer dans un logiciel de transfert FTP, par exemple FileZilla (www.filezilla.fr), et à déposer le dossier généré par Jalbum sur votre espace ■



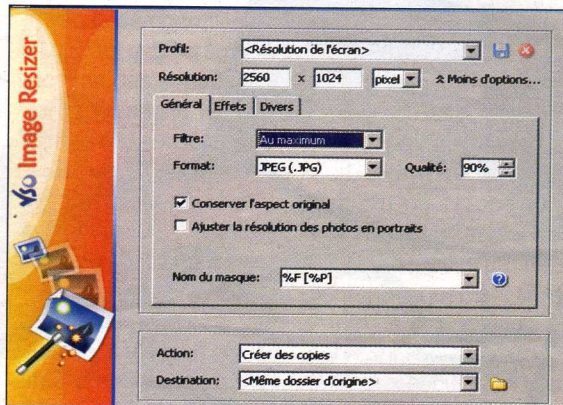
FOTOLIA, ISTOCKPHOTO, DRP, MONTAGE MH

Le partage en ligne : attention à vos originaux !

Flickr se chargent de réduire automatiquement vos images, mais c'est à vous de définir si vous souhaitez ne partager que les versions réduites ou les originaux.

Avant de les envoyer sur le site, vous pouvez réduire vos images avec l'utilitaire VSO Image Resizer (www.vso-software.fr). Le téléchargement devient ainsi plus rapide. Evidemment, il n'est pas utile de réduire vos images si vous comptez les faire imprimer, votre labo en ligne a besoin des originaux !

Enfin, vous pouvez leur ajouter une signature pour les protéger, avec des logiciels comme Watermark V2 (www.pmnet.info/watermark), mais restez discret, évitez l'énorme logo en plein centre qui gâche toute l'image ■



Lorsque vous partagez des clichés sur des sites publics, ne publiez jamais vos originaux, sous peine de vous les faire piller. Contentez-vous de présenter des versions redimensionnées pour le

Web. 800 ou 1024 pixels pour la taille du plus grand côté, c'est largement suffisant pour apprécier une photo. Et c'est plus adapté à la résolution moyenne des écrans des visiteurs. Certains sites comme

Les communautés photo : pour exposer et progresser

De nombreux sites d'hébergement de photos ont une orientation communautaire et s'adressent à des passionnés. Vous y exposez vos clichés, les soumettez aux regards des internautes qui vous donnent une note, un avis ou des conseils.

Cet œil extérieur est important pour progresser. Mais pour obtenir des critiques, il faut jouer le jeu et participer à la communauté en respectant ses règles et critiquer les photos des autres participants. Même si vous êtes débutant, n'hésitez pas, et sans entrer dans des considérations techniques, parlez simplement de votre ressenti devant une image. Les sites de photos communautaires sont organisés



selon des thèmes, par styles ou types de sujets (noir et blanc, couleur, portrait, marines...), veuillez à classer vos œuvres dans les bonnes catégories. Dans le cas des groupes, sur Flickr, lisez l'intitulé et les conditions de publication et respectez ces indications. Certains sites ont des fonctions originales :

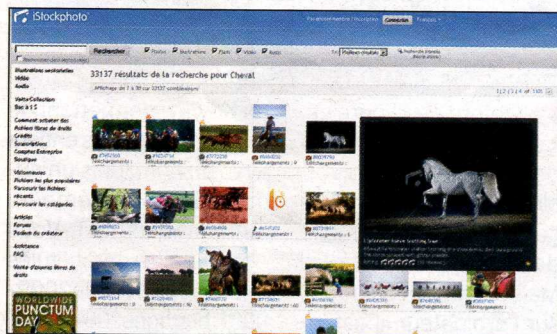
Flickr et Picasa Web permettent de géolocaliser vos images en les déposant sur une carte. Sur www.darqroom.com, on peut générer des portfolios très professionnels, avec diaporama et illustration sonore. Sur www.mynclub.com, on participe à des challenges photo avec des lots à la clé ■

Vendre ses meilleurs clichés

Sachez que vous pouvez vendre vos photos sur ce que l'on appelle des « microstocks ». Ce sont des banques d'images libres de droit, à l'instar d'iStockphoto, de Fotolia, de Shutterstock et bien d'autres. Les clichés qu'on y trouve sont destinés à illustrer des publicités, des sites Web ou des journaux.

Attention, vous ne pouvez pas vendre n'importe quoi, vos images seront validées par le site et vous devez vous assurer qu'elles res-

pectent le droit, notamment si des personnages ou des bâtiments y figurent. A vous de fournir les autorisations nécessaires, s'il y a lieu (des formulaires sont disponibles en ligne). Sur ces banques d'images, les photos sont vendues à bas prix. Pour que cela soit lucratif, il faut jouer sur la quantité (en plus de la qualité). Notez enfin que les sommes que vous tirerez de ces ventes devront être déclarées au fisc et seront soumises à l'impôt sur le revenu ■



Vie privée, vie publique : respecter les règles

Si vous partagez vos images sur des espaces publics ou via des réseaux sociaux, restez prudent. Gardez à l'esprit que sur Internet, tout va très vite et ne diffusez pas des clichés trop personnels à un public d'inconnus. Une image exposée peut rapidement être dupliquée et diffusée. Et dans ce cas, vous n'aurez plus aucun contrôle dessus. Avant de publier une photo, demandez-vous qui peut la voir et songez aux risques, si des proches, des clients

ou des collègues tombaient dessus. Il existe toujours des options permettant de régler le niveau de confidentialité et de définir ce qui doit être vu et ce qui ne doit pas être divulgué, utilisez-les ! Enfin, même si vous estimez que l'image est belle, ne publiez pas de photos de vos amis ou de vos proches sans avoir au préalable obtenu leur accord. C'est une question de politesse, mais aussi de droit, le respect de la vie privée est dans la loi ■

Organisez et sauvegardez votre photothèque

Avec le numérique, on multiplie facilement les prises de vue, mais on encombre ses disques durs! Alors comment bien classer ses clichés? Comment les mettre à l'abri d'un crash informatique et comment les préserver dans le temps?



Une organisation simple et méthodique

De retour de vacances, un amateur de photos peut facilement avoir plusieurs centaines d'images dans la carte mémoire de son appareil photo! Mais une fois déchargées sur l'ordinateur, il est indispensable qu'il les trie et les classe pour les retrouver plus rapidement par la suite. Commencez par renommer vos images qui, par défaut, ont un nom peu évocateur, du type : DSC001, DSC002, etc. Des outils comme Picasa

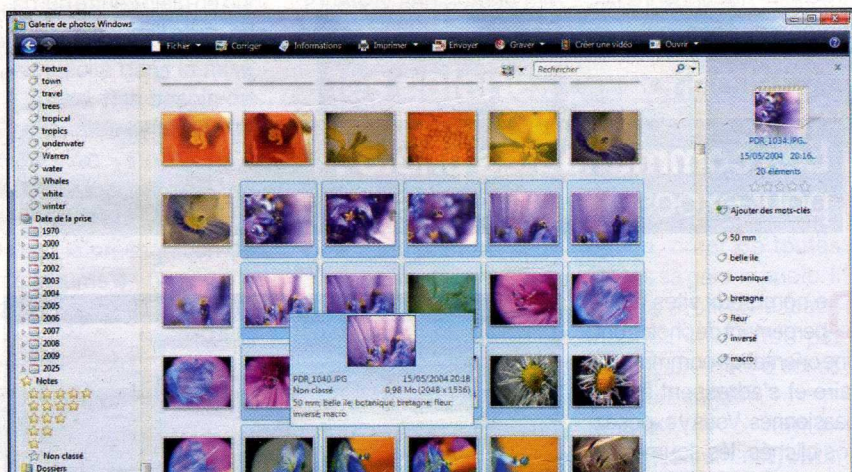
ou XnView permettent de renommer des lots entiers avec un nom, puis un numéro qui s'incrémente automatiquement. Vous obtenez ainsi des intitulés tels que bretagne2009-0001, bretagne2009-0002, etc. Evitez de mettre des espaces ou des accents dans les noms de vos fichiers, ceux-ci pourraient poser des problèmes dans certains logiciels ou même pour une utilisation sur Internet. Utilisez plutôt le tiret ou le tiret bas comme séparateur ■

Amateur de retouches : préservez vos originaux

Si vous êtes adepte de la retouche photo, faites en sorte de ne jamais modifier vos originaux. C'est le négatif qui sera à la base de vos différents travaux de retouche. Travaillez sur des

copies auxquelles vous attribuez des suffixes pour les différencier. L'original sera par exemple bretagne2009-0001 et ses copies bretagne2009-0001a, bretagne2009-0001b... ■

Des mots-clés pour tout retrouver!



Vous recherchez un classement efficace? Optez pour la vieille méthode des dossiers et sous-dossiers. Dans un dossier que vous nommez «photo», créez un sous-dossier par année puis, pour chaque année, des sous-dossiers par date et intitulé de l'événement. Vous aurez ainsi une arborescence du type photo\2009\08-2009_vacances-bretagne. Cependant, cette méthode ne permet pas de retrouver une photo d'après son contenu. Pour cela, il y

a une solution rapide : les mots-clés ou tags. Ce sont des **métadonnées** enregistrées dans le fichier image. Elles permettent de qualifier une photo avec des termes décrivant son contenu : paysage, Bretagne, bateau, Nicolas... Même si on peut travailler sur des lots, la saisie de mots-clés est laborieuse, mais fait gagner du temps par la suite. Vous pourrez accéder à des images d'après leur contenu avec le moteur de recherche de votre système d'explo-

itation ou un autre logiciel d'indexation comme Google Desktop Search. Ces données, liées à vos photos, sont aussi utilisées par des sites comme Flickr pour les indexer. Attribuez les mots-clés à partir de la Galerie de Photos dans Vista (menu Démarrer, puis Programmes). Avec XP, procurez-vous la Galerie de Photos de Windows Live sur www.windowslive.fr/galerie. La plupart des logiciels de gestion d'images proposent aussi cette fonction ■

La sauvegarde sur Internet : une solution de complément

Avec la démocratisation du haut débit et la multiplication des espaces de stockage en ligne, il est désormais possible de sauvegarder ses données sur le Net. Beaucoup de sites et de fournisseurs d'accès offrent un espace, mais avec une capacité limitée et aucune garantie pour leur sécurité. Il y a bien sûr les sites d'hébergement de photos qui limitent souvent

leur capacité d'accueil dans leur version gratuite. Pour sauvegarder vos images, le plus sécurisant reste la solution payante du type Carbonite (www.carbonite.com/fr) ou Neobe Foto Backup (www.fotobackup.fr). Ces services garantissent théoriquement la sécurité de vos fichiers, les serveurs sont situés dans des lieux sécurisés et vos données sont dupliquées

pour limiter les risques. Ils ont aussi l'avantage d'offrir une solution logicielle qui permet de synchroniser les dossiers de votre ordinateur avec votre sauvegarde en ligne.

Reste qu'ils ne peuvent que constituer une solution de sauvegarde complémentaire, aucune garantie ne pouvant être donnée sur la pérennité du service ou de la société qui le fournit ■

CD et DVD ne sont pas éternels

Les CD et les DVD ont le mérite d'être assez bon marché et de faciliter la multiplication des copies. C'est une bonne solution si vous n'accumulez pas des milliers de clichés. Si vous optez pour ces supports, gardez à l'esprit qu'ils ne sont pas éternels. Néanmoins, conservés dans de bonnes conditions (à l'abri du soleil, de la chaleur et de l'humidité), ils pourront durer quel-

ques années. Et les experts s'accordent sur une espérance de vie d'environ cinq ans (*lire Micro Hebdo n° 560 p 30*). Pour plus de sûreté, faites une copie annuelle de vos jeux de sauvegarde sur des médias neufs.

Pour faciliter la sauvegarde, des produits tels les CD et DVD TX Photo (www.tx-photo.com) sont vendus avec un logiciel de gravure intégrée ■

fotoBackup
Sauvegarde de photos et vidéos

0821 00 35 35
Lun-Ven 9h-18h (0.12€ TTC/min)

Accueil | Commander | Nos offres | Sécurité | Tarifs | Téléchargement | F.A.Q. | Presse | Contact

Déjà client ? Connectez-vous

fotoBackup sauvegarde automatiquement les photos et vidéos personnelles de votre PC

- Sauvegarde automatique par Internet,
- Simple et 100% sécurisée,
- Restauration facile 24h/24.

Bon de commande

Pack: fotoBackup | Espace: 10 Go | Durée: 12 mois | Prix: 3 € TTC / mois

Commander

À partir de 3€^{TTC} / mois

L'abonnement fotoBackup comprend 10 Go de stockage (soit environ 5000 photos) pour sauvegarder en lieu sûr les photos et vidéos qui se trouvent sur votre PC.

Essayez 1Go gratuit pendant 7 jours, inscrivez-vous maintenant !

Remplissez votre adresse e-mail | Code promo/barrain (facultatif) | GO !

En savoir plus



Les disques durs : grosse capacité, grande fragilité

Le disque dur externe est une solution de sauvegarde ayant un excellent rapport capacité/prix. Comptez environ 70 euros pour un disque de 3,5 pouces de 500 Go (*lire notre comparatif dans Micro Hebdo n° 593 p. 14*). Le disque dur reste cependant fragile et peut être endommagé par une chute. Conservez donc une copie de vos images sur votre PC ou in-



vestissez dans un autre disque pour doubler la sauvegarde. Des logiciels gratuits tel Cobian Backup (<http://cobian-backup.softonic.fr>) permettent de programmer ses sauvegardes ■

Qu'est-ce que c'est ?

Métadonnées Exif et IPTC

Les métadonnées sont des informations rattachées à une photo. Les Exif (*Exchangeable Image file Format*) sont les données enregistrées par l'appareil photo à la prise de vue (position du zoom, date...). Elles sont utilisées par nombre de sites et de logiciels pour indexer les photos ou même calculer les paramètres d'une retouche. L'IPTC (*International Press Telecommunications Council*) est une norme conçue pour simplifier l'archivage et l'identification des images. C'est une série de champs normalisés permettant de décrire une image.

Pour la sécurité : multipliez les sauvegardes

Une fois vos images classées et taguées, pensez à les sauvegarder. On n'est jamais à l'abri d'une défaillance du disque dur ou d'une attaque virale. Trois solutions sont possibles : la sauvegarde sur CD ou DVD, sur disque dur ou encore sur Internet. La première règle en matière de sauvegarde

est de ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier. Multipliez les supports et le nombre de copies. Dans l'idéal, il faudra même varier les lieux, par exemple une copie chez vous et une autre à votre bureau. En cas de sinistre ou de cambriolage, vous êtes ainsi sûr de préserver l'une d'elles ■